



JOI-DESIGN

PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG

## Das Hilton Munich Airport wird zum „Mountain HUB“ mit 162 neuen Zimmern



Alle Fotos: Simone Ahlers für JOI-Design

Hamburg, 22.06.2017: Der Münchner Flughafen gilt als Dreh- und Angelpunkt für nationale und internationale Flüge. Immer mehr Anflugziele führen zu mehr Passagieren und dies wiederum zu einer steigenden Nachfrage von Übernachtungsgästen. Hierauf reagierte das Hilton Munich Airport mit einem Hotelanbau, in dem auf sieben Geschossebenen weitere 162 Zimmer geplant und umgesetzt wurden. Für das innenarchitektonische Design zeichnet sich JOI-Design verantwortlich. Der Geschäftsführer des Flughafens, Thomas Weyer, bezeichnet diese Erweiterung als „einen weiteren Meilenstein in der Erfolgsgeschichte des Münchner Airports.“

Ein komplett neues Raumgefühl öffnet sich für den Gast mit einem ungewohnt runden 'Mehrzwecktisch' und verabschiedet sich damit vom früher oft steifen, fix an die Wand montierten Schreibtisch, der nicht mehr den Bedürfnissen unserer modernen Gesellschaft entspricht: Heute möchte der Reisende dort arbeiten, wo es ihm gefällt. Der runde Tisch ist Ablage, Auflade-Station, Esstisch und natürlich auch Schreibtisch. Er ist flexibel und wandert mit. So fühlt sich Arbeit nicht mehr nach Arbeit an.

Thematisch verfolgt der Hotelanbau das Konzept „Mountain HUB“: In diesem Konzept wird der internationale Umschlagsort mit der Alpen- und Naturnähe kombiniert. Die Designsprache des Hotels soll sowohl das internationale Flair dieses Ortes als auch die Naturverbundenheit widerspiegeln und für die vielen Businessgäste zum Ausdruck bringen. Ziel war es, das Thema „Berge“ dezent und subtil mit in die Zimmergestaltung einfließen zu lassen, um den Besuchern bei ihrem meist kurzen Aufenthalt dennoch ein Teil von Süddeutschland näher zu bringen. Das „Bergmotiv“ taucht sowohl auf dem Teppichmuster als auch auf dem Bettkopfteil wieder auf – bei Letzterem ist eine „Berg-Silhouette“ mit hellem Faden in das Leder gestickt. Unterstrichen werden diese Naturassoziationen durch den wiederholten Einsatz von unbehandeltem, hellen Holz und Kissen in Kuhfelloptik, die an das Allgäu erinnern und zusätzlich den Komfort auf den Sitzmöglichkeiten optimieren. Um den Naturcharakter weiter zu unterstreichen wurde neben hellem, naturbelassenen Eichenholz



JOI-DESIGN

PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG

Naturstein, hochwertiges Leder und Filz integriert. Luxuriöse Möbeldetails und filigrane Materialkombinationen runden diese zeitlose und elegante Zimmergestaltung ab.



Die Thematik „HUB“ wird natürlich ebenfalls in die Gestaltung mit eingebunden. Das Hotel beherbergt viele internationale Businessgäste; daher kann über mehrere Medien direkt auf das world wide web zugegriffen werden. Zusätzlich sind praktische Steckdosen unauffällig und geschickt in die Sitzbank, die gleichzeitig als Ablagefläche fungiert, integriert. Alle Räume sind technisch auf höchstem Niveau ausgestattet, obwohl die Technik selbst absichtlich wenig sichtbar ist.



Vielmehr wurde angestrebt, dem Besucher einen Raum mit klaren Linien zu bieten, in dem dieser seinen Gedanken freien Lauf lassen kann, das letzte Meeting Revue passieren lässt oder sich gedanklich auf den anstehenden Termin vorbereitet, bevor es für die meisten am nächsten Morgen direkt in die nächste Stadt geht. Daher stehen großflächige Kunstwerke im Vordergrund, die extra für dieses Konzept entwickelt wurden und das Thema „HUB“ aufgreifen, indem es die Flugverbindungen des Münchner Flughafens künstlerisch interpretieren. Die Kunst inspiriert und regt auf positive Art und Weise zum Nachdenken an. Dasselbe Leitmotiv wird im Badezimmer wieder aufgegriffen: Integriert in eine luxuriöse



JOI-DESIGN

PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG

Badumgebung mit hellem Stein, dunklem Holz und klaren Formen setzt sich das Kunstwerk hier auf einem mattierten Fensterschlitz fort.



Insgesamt stellt der Anbau des Hilton Munich Airport ein Hotel dar, das zwar direkt im Flughafen integriert ist, dem Besucher jedoch dennoch die Möglichkeit bietet, abzuschalten und sich durch das bayrische und zugleich sehr hochwertige und sehr gepflegte Flair wie zu Hause zu fühlen – a home apart from home.

## JOI-Design

*Die menschlichen Kontakte sind es, die es ausmachen und unseren Beruf besonders machen. Wir entwerfen als Menschen für Menschen, schaffen Lebensräume und reagieren auf stetig wechselnde und sich neu orientierende Wünsche und Anforderungen aus unserer Gesellschaft - das ist mein Steckpferd."*

C. Kretschmar-Joehnk

Noch nie war es so spannend, in der "Hospitality Design" Branche tätig zu sein. Mehr als 30 Jahre Erfahrung bilden die Basis. Bereits seit 1984 liegt der Fokus von JOI-Design auf der Entwicklung von exklusiven und Design-orientierten Konzepten für die internationale Hotellerie. Serviced Apartments und markenaffines Office Design kamen in den letzten Jahren dazu. Innerhalb des Hotelsegmentes befassen wir uns mit privat-geführten, feinen und kleinen Boutique-Hotels als auch mit jungen Szene-Hotels und luxuriösen Hotelketten.

Die Entwicklung von Möbeln, Leuchten, Heizungen oder Bad-armaturen ist heute ebenso konstanter Bestandteil des Portfolios, resultierend aus dem Know-how um die



## JOI-DESIGN

PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG PRESSEMITTEILUNG

Anforderungen aus den Projekten und aus der Feder von Produktdesignern stammend - Products by JOI-Design.

Das kreative Team des führenden europäischen Designstudios gestaltet mit erfahrenen Innenarchitekten, Architekten, Ingenieuren, Grafikern und Produktdesigner\*innen einzigartige sowie zeitgemäße und maßgeschneiderte Konzepte. Der enge Austausch mit dem Auftraggeber sowie der Ansporn nach einer optimalen und nachhaltigen Lösung für das individuelle Projekt stehen im Vordergrund.

Gleichzeitig richtet sich der Blick nach außen: Die Analyse von sich ständig ändernden Bedürfnissen der Gesellschaft und der Entwicklung des Reisens spornt an, jeweils die beste Antwort für das individuelle Projekt zu realisieren. Mit dem Ziel, zu der Entwicklung der Branche beizutragen und diese mitzugestalten, wird das tiefgründige und breitgefächerte Wissen mit anderen Akteuren der Branche geteilt. Möchten wir unser tiefgründiges und breitgefächertes Wissen mit anderen Akteuren der Branche teilen. Bei Interesse finden sich weitere Infos hier:

<http://joi-design.com/portfolio/philosophie/>

### **Für Rückfragen:**

Theresa Goetze · Marketing & PR · JOI-Design GmbH · [www.JOI-Design.com](http://www.JOI-Design.com)  
T: + 49 / (0)40 / 68 94 21 50 · [goetze@JOI-Design.com](mailto:goetze@JOI-Design.com)

Auszug aus laufenden Projekten: Le Méridien Hamburg; Hotel Vier Jahreszeiten Iserlohn; Hyatt Place - The Circle Zürich Airport, Schweiz; Boutique Hotel Innsbruck, Österreich; AC by Marriott Berlin; Steigenberger Hamburg; Moxy Warschau, Polen; Niu by Novum Essen; Radisson Blu Erfurt; Capri by Fraser Leipzig; Fraser Suites OFD Hamburg; Moxy Frankfurt; Residence Inn Frankfurt; Frederics Apartment München; Arborea Neustadt; Strandhotel Pique Norderney; Indigo & Staybridge Frankfurt; Congress Center Hamburg; Öschberghof Donaueschingen; Hapimag Resort Venedig- Cavallino, Italien; Hotel am Leuchtturm Warnemünde

Auszug aus abgeschlossenen Projekten: Mercedes-Benz Living @ Fraser London und Singapur; Reichshof Curio Collection by Hilton Hamburg; Steigenberger Grandhotel Belvédère Davos, Schweiz; JW Marriott Cannes, Frankreich; AC Hotel Ambassadeur Antibes, Frankreich; WOHNIDEE Suites at the Radisson Blu Köln; Capri by Fraser Frankfurt; Mercedes-Benz Arena Berlin VIP Lounge Berlin; Hapimag Resort Hamburg; Hilton Munich Airport München; Hilton Frankfurt Airport at THE SQUAIRE Frankfurt; Le Clervaux Boutique Hotel Clerf, Luxemburg; Hotel-Kompetenz-Zentrum Oberschleißheim; Lindner Resort Mallorca, Spanien; Steigenberger Grandhotel & Spa Heringsdorf; PwC Tower 185 Frankfurt